

6月は「環境月間」 ビオセボンが実践する『サステナブル』な社会への取り組み

～ お買物ついでに！エコロジー体験イベントを開催 ～

ビオセボン・ジャパン株式会社は、6月の環境月間に合わせ、人気の量り売りやペットボトル回収機を通じて、地域のお客さまとともに楽しく地球環境に貢献できるイベントを開催します。

2016年の1号店開店以来、ご賛同いただいているサステナブルな取り組みを活かしたイベントを2店舗で開催します。持続可能な地球環境の実現をめざし、今回のイベントを通じて「私たち一人ひとりが今できること」を考える機会にさせていただきたいと考えています。

今後も、ビオセボンはお客さまとともに「地球環境に優しいお店」をめざしてまいります。



■イベント詳細

イベント①:「くるくるポン」ゲーム

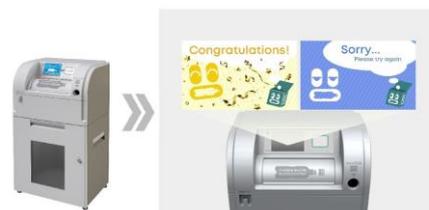
～ペットボトル回収機を使ったゲーム。当たりがでたら景品をゲット!～

現在、麻布十番店と武蔵小杉店2店舗に設置している「ドネーション参加型ペットボトル回収機」を、新店・恵比寿店（6月11日開店）にも導入します。環境月間に合わせ、地域のお客さまと楽しくリサイクルに参加できるゲームイベントを開催します。

ビオセボンが採用するペットボトル回収機は、投入口の高さが約90cm、お子さまや車椅子の方も投入しやすいユニバーサルデザインです。回収したペットボトルはビオセボンで販売する一部のお惣菜の容器にリサイクルされています。お持ち込みいただいたペットボトルがいくつかの工程を経て、再びお客さまのお手元に還るといった資源循環のプロセスを実感していただけます。

●開催日程：6月11日（金）、12日（土）9：00～16：00

●開催場所：ビオセボン 恵比寿店（東京都渋谷区）



※イメージ

▶ご参考：国内初！寄付先が選べるペットボトル回収機 ビオセボン2店舗（麻布十番店・武蔵小杉店）に設置
 ～リサイクルを促進し、CO2削減に貢献～ https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002327_000007505.html

▼資源の回収量

回収量はSNS・店舗で毎月報告し、お客さまとともに地球環境の未来に向けたアクションを起こしています。引き続き、店頭で資源回収を実施しリサイクルループを回すことで、限られた地球の資源を大切に守っていくことが可能と考えています。今後も地域のお客さまと一緒にサーキュラーエコノミー（循環経済）の実現に貢献します。



●ドネーション参加型ペットボトル回収機

ペットボトル回収量：5,711本 / 約161kg

(2020年11月～2021年4月実績)

再生材料を使用したトレイ※

約13,172パック

※『AP パレー15-11 黒(エコペット製品)』(容器本体+蓋)

●ペットボトルキャップ回収ボックス

ペットボトルキャップ回収量：約80kg

(2021年2月～4月実績)

回収したキャップ

約4万個

再生材料を使用した
ごみ袋(45L)

約13,333枚

※ペットボトルキャップ1個2g換算

▼今後の取り組みについて

店内で使用している資材やポイントカードを、サステナブル素材に切り替え取り組むなど、プラスチック使用量の削減に取り組んでまいります。

■注目の新商品

《地球環境にやさしいオリジナルグッズ》残反から生まれたサステナブルポーチを数量限定発売！

昨年発売以来人気の「マルシェバッグ」を製造する過程で出る残反（はぎれ）を無駄なく利用した、オリジナルデザインのポーチが新登場しました。「マルシェバック」の追加注文のたびに限定数量で発売します。もちろんオーガニックコットン100%使用し、GOTS認証を取得しています。リデュース※に取り組むことにより、資源保全に貢献します。マルシェバッグを収納したりコスメや小物を入れるにもちょうどいいサイズです。

※リデュース：3R（Reduce（リデュース）、Reuse（リユース）、Recycle（リサイクル））の1つ。ごみの発生、資源の消費をもとから減らすこと。

□商品名称： Bio c' Bon ポーチ

□サイズ： 縦165×横235×マチ10mm

□商品詳細： GOTS認証取得。オーガニックコットン100%のオリジナルポーチ。

□発売日： 6月11日恵比寿店先行発売
(6月18日から順次全店発売)

□価格： 600円(税込660円)

▶ご参考： Bio c' Bon (Bioセボン)のエコバッグをリニューアル～GOTS認証を取得したマルシェバッグ～<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000002258.000007505.html>



〈代表取締役社長 岡田 尚也からのメッセージ〉

■バイオセボンのサステナブル宣言

バイオセボンのミッションは「オーガニックを日常使いする社会を構築する」ことにあります。それはただオーガニック商品を皆さまに購入いただくだけでは、達成されるとは言えません。オーガニックは自然環境との共存共生を可能にするソリューションの1つであり、言い換えれば地球が持続可能であることが、オーガニックを日常使いする未来の社会構築の前提でもあるわけです。

「サステナブル」という言葉は日本においても近年広く知れ渡りつつあるキーワードです。何がベストな行動なのか、と悩むのではなく、1人1人が今できるアクションをおこなうことが大事ではないか、と私は考えています。バイオセボンでは、環境に配慮した商品を販売するだけでなく、資源の再利用やプラスチックの削減など、さまざまなアプローチでサステナブルに取り組んでまいります。

まずは、バイオセボンと一緒に、未来のために何かはじめてみませんか？



代表取締役社長

岡田尚也

*「バイオセボンのサステナブル宣言」についてはこちらのサイトに掲載されています。

<https://www.bio-c-bon.jp/sustainable/>

■私たちがめざすもの

生産者の方がていねいに育てたオーガニック製品のおいしさや、オーガニックのあるくらしの楽しさをより多くの方に実感していただきたい。だからこそ、「日常使いできるカジュアルな価格」をモットーに、お客さま一人ひとりとの対話を重視し、気軽に楽しめる身近な店舗をめざしています。

こだわっている人や特別な人のためのもの、身体に良さそうだけど日常的に使うのは難しい、といった日本におけるオーガニックの概念を変えていきたいと思っています。

■この件に関する問い合わせ先

バイオセボン・ジャポン株式会社 マーケティング部

電話番号：03-3527-2033

ホームページ：<https://www.bio-c-bon.jp/>